



Gratulerer med ny logo fra Logobutikken

Vi håper dere får anledning til å realisere logoen på mange måter og i mange år.

Når faktura er betalt og logoleveranse er mottatt, så er logoen formelt sett kundens eiendom. Det betyr at bruk og eventuelle endringer er helt opp til kunden. Vi garanterer samtidig at vi ikke tilbyr samme logo til andre kunder.

Logobutikken etterstreber alltid å lage unike logoer. Vi har derfor rutiner for å finne ut hvorvidt det vi lager er ulikt andre logoer som finnes der ute. Når det er sagt, så er det umulig å forhindre at noen logoer har visse likhetstrekk med hverandre. Det finnes mange universelle grafiske figurer, f.eks. sirkelformen, som er svært vanlige i logodesign. Og med tanke på at det sannsynligvis finnes hundretusenvís av logoer baser på en sirkelform, sier det seg selv at det er umulig å garantere at ikke det er likheter mellom disse. Dette er uunngåelig, og i de fleste tilfeller helt uproblematisk.

Lykke til med din nye visuelle identitet.

Om innholdet i Standard logoleveranse (1 fil)

PDF-fil: Vektorfil til trykk, print og deling. Kan redigeres i Illustrator. Fullt skalerbar.

I tillegg ved oppgradering til Premium (til sammen 22 filer)

Ta kontakt for bestilling

AI (vektor): Original, redigerbar Illustrator-fil. Fullt skalerbar

EPS (vektor): For trykk og profesjonell bruk. Fullt skalerbar

PSD: Høyoppløst photoshop-fil med lag dersom dette er relevant, for profesjonell bilderedigering, print og trykk.

TIFF: Høyoppløst bilde uten informasjonstap til trykk og print. Bransjestandard innen bildebehandling og produksjon.

BMP/Bitmap: Ukomprimert bilde, lagret punkt for punkt, brukt i spesielle systemer og nisjer

PNG-bilder i ulike størrelser: Bildefiler som støtter transparens (kan derfor legges på andre bakgrunner) og komprimeres uten tap til web, print og skjermbruk.

GIF-bilder: Lavoppløste bilder til f.eks. e-post og enkel webbruk

JPEG-bilder i ulike størrelser: Lavoppløste bilder med bakgrunn, til dokumenter, print og web

I tillegg ved oppgradering til Premium Web (til sammen mer enn 50 filer)

Alle filene i Premium i tillegg til filene nevnt under. Ta kontakt for bestilling

WebP (WebProof): Bildeformat utviklet av Google, laget spesielt for bruk på web. Det kombinerer høy bildekvalitet med lav filstørrelse.

SVG (Scalable Vector Grafics): Skalerbar vektorgrafikk til web og digitale flater, vil i mange tilfeller være å foretrekke foran jpeg og png, da de lastes raskere i en nettleser uten å miste skarphet. Fungerer i alle moderne nettlesere og kan også redigeres og skales i vektorprogrammer.

Kvadratisk tilpasset logo: Vektorfil og flere ulike bildefiler med kvadratisk tilpasset versjon av logoen i minst én utgave, f.eks. kun logosymbol dersom dette er mest hensiktsmessig. Er dermed bedre tilpasset allsidig bruk på web, nettbutikker og apper, hvor kvadratisk format ofte kreves.

Bilder til sosiale medier: Flere ulike spesialtilpassede formater til bruk på de vanligste sosiale medier. Ta gjerne kontakt med Logobutikken dersom det er formater du savner. Foretrukne formater og størrelser endres kontinuerlig. Innholdet i denne mappa vil derfor endres noe over tid.

Favicons (favorittikoner): Små, spesialtilpassede ikoner som sikrer at logoen vises riktig i nettleserfaner, bokmerkelister, ved deling av lenker, nettleserhistorikk og på mobilskjermer. Svært viktig for å gi et profesjonelt helhetsinntrykk på digitale flater.

I tillegg ved oppgradering til Premium Ekstra (tilsammen ca. 80 filer og gratis back up av alle logofiler)

Alle filer i Premium og Premium web i tillegg til filene nevnt nedenfor. Ta kontakt for bestilling

Inverslogo (negativ): Vektorfil og flere ulike bildefiler i med logoen invertert, slik at den kan brukes optimalisert for både lyse og mørke bakgrunner. En logo med sort tekst vil “forsvinne” på mørk bakgrunn. Få logoer fungerer toveis uten at man må kompromisse med fargene. Mange ender opp med å bruke inverslogoen like mye som hovedlogoen.

Logo i sort-hvitt: Vektorfil og flere ulike bildefiler i med logoen i sort-hvitt. Kan komme til nytte i mange sammenhenger der logo må fremstilles uten farger, f.eks. i fakturaprogrammer, på kvitteringer, profilartikler, offisielle dokumenter, kontrakter osv.

Logo i gråtoner: Vektorfil og flere ulike bildefiler i med logoen i gråtoner. Kan komme til nytte ved bakgrunnsbruk, ved lavbudsjett-trykk, sponsormateriell der det er et poeng at logoer skal vises i samme skala. Gir noe mer liv enn sort-hvitt-versjonen, men fortsatt nøytral.

Logo
butikken.no